



2021年度版

単会エリア別 レポート

矢板市商工会エリア

矢板市商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
居住者	規模	住民基本台帳人口	人	2020	31,904	56.16	+	44,534	23,160	127,659	*	*
		昼間人口	人	2015	32,048	58.08	+	44,436	21,599	133,250	*	*
		住民基本台帳世帯数	世帯	2020	13,132	56.17	+	19,152	9,409	57,038	*	*
		民営事業所従業者数	人	2016	13,666	56.61	+	19,972	9,335	61,338	*	*
		商業人口	人	2014	34,249	58.43	++	45,688	18,897	149,875	*	*
	年代構成	10歳未満人口	人	2020	2,042	52.77	+	3,445	1,698	10,236	*	*
		10代人口	人	2020	2,957	56.14	+	4,079	2,098	11,782	*	*
		20代人口	人	2020	2,719	54.27	+	4,280	2,102	12,749	*	*
		30代人口	人	2020	3,258	54.07	+	5,139	2,553	15,196	*	*
		40代人口	人	2020	4,420	55.60	+	6,527	3,210	19,423	*	*
		50代人口	人	2020	4,043	56.20	+	5,630	2,931	16,128	*	*
		60代人口	人	2020	5,075	57.71	+	6,238	3,540	16,731	*	*
		70歳以上人口	人	2020	7,390	58.67	++	9,197	5,028	25,412	*	*
		10歳未満人口比率	%	2020	6.40	47.66	=	6.96	6.76	7.74	*	*
		10代人口比率	%	2020	9.27	54.77	+	8.79	8.67	9.23	*	*
		20代人口比率	%	2020	8.52	49.35	=	8.87	8.62	9.84	*	*
		30代人口比率	%	2020	10.21	48.02	=	10.73	10.51	11.56	*	*
		40代人口比率	%	2020	13.85	53.73	+	13.57	13.26	14.79	*	*
		50代人口比率	%	2020	12.67	49.81	=	12.66	12.69	12.55	*	*
		60代人口比率	%	2020	15.91	49.65	=	15.54	15.98	13.83	*	*
	70歳以上人口比率	%	2020	23.16	49.34	=	22.88	23.51	20.46	*	*	
	労働力	15歳以上人口	人	2015	29,230	57.44	+	38,909	20,368	111,014	*	*
		労働力人口	人	2015	17,309	56.94	+	22,897	12,210	64,458	*	*
		就業者数	人	2015	16,422	56.70	+	21,908	11,694	61,631	*	*
		完全失業者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		15歳以上人口比率	%	2015	87.64	48.57	=	87.67	87.98	86.48	*	*
		労働力人口比率	%	2015	59.22	49.60	=	59.34	59.39	59.15	*	*
就業者比率		%	2015	56.18	48.34	=	56.80	56.87	56.50	*	*	
完全失業者比率		%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*	
世帯構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	12,342	57.22	+	17,343	8,410	52,083	*	*	
	持ち家世帯数	世帯	2015	9,206	57.22	+	11,878	6,505	32,769	*	*	
	借家世帯数	世帯	2015	2,517	56.16	+	4,637	1,535	16,702	*	*	
	単身世帯数	世帯	2015	3,171	57.30	+	4,994	2,015	16,579	*	*	
	核家族世帯数	世帯	2015	6,976	56.73	+	9,811	4,818	29,227	*	*	
	持ち家世帯比率	%	2015	74.59	43.14	-	77.82	80.82	66.13	*	*	
	借家世帯比率	%	2015	20.39	56.87	+	17.87	14.91	29.40	*	*	
	単身世帯比率	%	2015	25.69	54.52	+	24.38	22.96	29.91	*	*	
核家族世帯比率	%	2015	56.52	51.15	=	55.98	55.99	55.93	*	*		
成長度	住民基本台帳人口伸び率	%	20/17	-4.30	45.71	-	-2.65	-2.99	-1.34	*	*	
	昼間人口伸び率	%	15/10	-8.27	39.59	--	-2.85	-2.92	-2.61	*	*	
	民営事業所従業者数伸び率	%	16/14	0.00	49.88	=	0.26	0.08	0.97	*	*	
	住民基本台帳人口増減数	人	20/17	-1,432	30.06	--	-641	-469	-1,308	*	*	
	昼間人口増減数	人	15/10	-2,890	25.24	--	-794	-394	-2,350	*	*	
	民営事業所従業者増減数	人	16/14	0	49.05	=	165	61	571	*	*	
中心地性	昼夜間人口比	指数	2015	96.08	50.92	=	96.00	94.21	102.97	*	*	

矢板市商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
居住者	富裕度	就業者所得額	百万円	2019	55,496	54.19	+	82,895	43,508	236,065	*	*
		就業者当り所得額	千円/人	2019	3,693	46.40	-	3,842	3,835	3,869	*	*
		課税対象所得額	百万円	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り課税対象所得額	千円/人	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		65歳以上人口比率	%	2020	31.93	49.85	=	31.19	32.02	27.94	*	*
	消費生活	消費購買力計	百万円	2019	42,122	56.10	+	61,543	30,371	182,768	*	*
		食料品購買力	百万円	2019	11,464	56.08	+	16,797	8,295	49,862	*	*
		住居費支出額	百万円	2019	2,522	54.00	+	4,291	1,983	13,268	*	*
		家具・家事用品購買力	百万円	2019	1,677	56.49	+	2,371	1,193	6,954	*	*
		被服及び履物購買力	百万円	2019	1,544	55.00	+	2,403	1,161	7,229	*	*
		保健・医療関連購買力	百万円	2019	1,984	55.70	+	2,949	1,461	8,735	*	*
		交通・通信費支出額	百万円	2019	6,526	57.57	+	8,692	4,419	25,308	*	*
		教育費支出額	百万円	2019	1,198	53.13	+	2,150	981	6,693	*	*
		教養娯楽支出額	百万円	2019	4,362	55.10	+	6,793	3,280	20,457	*	*
		食料品購買力比率	%	2019	27.22	44.61	-	27.40	27.43	27.28	*	*
		住居費支出額比率	%	2019	5.99	42.67	-	6.53	6.42	6.95	*	*
		家具・家事用品購買力比率	%	2019	3.98	52.51	+	3.94	3.95	3.88	*	*
		被服及び履物購買力比率	%	2019	3.67	41.85	-	3.82	3.79	3.95	*	*
		保健・医療関連購買力比率	%	2019	4.71	42.93	-	4.87	4.87	4.86	*	*
		交通・通信費支出額比率	%	2019	15.49	60.36	++	14.35	14.47	13.90	*	*
教育費支出額比率	%	2019	2.85	43.86	-	3.22	3.12	3.58	*	*		
教養娯楽支出額比率	%	2019	10.36	39.55	--	10.85	10.79	11.11	*	*		
産業	規模	民営事業所数	所	2016	1,391	57.72	+	1,957	919	5,991	*	*
	業種構成	農林漁業民営事業所数	所	2016	21	62.73	++	14	11	24	*	*
		鉱業・採石業等民営事業所数	所	2016	1	51.51	=	1	1	2	*	*
		建設業民営事業所数	所	2016	141	52.85	+	218	122	594	*	*
		製造業民営事業所数	所	2016	111	49.08	=	202	117	532	*	*
		電気・ガス・熱供給業等民営事業所数	所	2016	2	62.63	++	2	1	7	*	*
		情報通信業民営事業所数	所	2016	6	59.49	++	11	3	44	*	*
		運輸業・郵便業民営事業所数	所	2016	41	57.46	+	48	28	126	*	*
		卸売・小売業民営事業所数	所	2016	374	59.15	++	497	224	1,558	*	*
		金融・保険業民営事業所数	所	2016	18	60.83	++	29	9	107	*	*
		不動産業・物品賃貸業民営事業所数	所	2016	48	52.80	+	111	38	397	*	*
		学術研究・専門等民営事業所数	所	2016	41	56.26	+	70	26	241	*	*
		宿泊業・飲食サービス業民営事業所数	所	2016	168	55.89	+	243	101	798	*	*
		生活関連サービス業等民営事業所数	所	2016	150	59.42	++	185	87	567	*	*
		教育・学習支援業民営事業所数	所	2016	46	59.54	++	61	27	193	*	*
		医療・福祉民営事業所数	所	2016	110	60.59	++	138	63	431	*	*
	複合サービス事業民営事業所数	所	2016	8	52.90	+	11	7	29	*	*	
	サービス業民営事業所数	所	2016	105	64.00	++	115	56	341	*	*	
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	1.51	50.22	=	1.28	1.48	0.49	*	*	
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.07	47.97	=	0.09	0.10	0.04	*	*	
	建設業民営事業所比率	%	2016	10.14	37.44	--	13.34	14.13	10.27	*	*	
	製造業民営事業所比率	%	2016	7.98	40.26	--	13.43	14.31	10.02	*	*	
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.14	55.41	+	0.09	0.08	0.11	*	*		
情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.43	59.14	++	0.29	0.23	0.56	*	*		

矢板市商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
産業	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	2.95	48.82	=	2.95	3.13	2.26	*	*	
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	26.89	57.77	+	24.51	24.27	25.43	*	*	
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.29	59.77	++	1.05	0.90	1.61	*	*	
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	3.45	49.78	=	4.13	3.50	6.57	*	*	
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	2.95	52.96	+	2.83	2.64	3.59	*	*	
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	12.08	56.30	+	10.38	9.57	13.49	*	*	
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	10.78	61.43	++	9.11	9.01	9.50	*	*	
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	3.31	54.80	+	2.85	2.78	3.11	*	*	
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	7.91	58.33	+	6.74	6.66	7.05	*	*	
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.58	43.87	-	0.76	0.82	0.51	*	*	
	サービス業民営事業所比率	%	2016	7.55	58.79	++	6.17	6.37	5.38	*	*	
	規模構成	1～4人民営事業所数	所	2016	842	57.94	+	1,150	559	3,452	*	*
		5～9人民営事業所数	所	2016	249	56.63	+	373	168	1,172	*	*
		10～19人民営事業所数	所	2016	170	59.20	++	228	101	720	*	*
		20～29人民営事業所数	所	2016	50	54.68	+	83	37	262	*	*
		30人以上民営事業所数	所	2016	73	56.81	+	113	50	355	*	*
		1～4人民営事業所比率	%	2016	60.53	47.85	=	61.20	61.73	59.14	*	*
		5～9人民営事業所比率	%	2016	17.90	51.08	=	17.88	17.62	18.87	*	*
		10～19人民営事業所比率	%	2016	12.22	58.74	++	10.88	10.71	11.52	*	*
		20～29人民営事業所比率	%	2016	3.59	45.72	-	4.07	4.04	4.20	*	*
		30人以上民営事業所比率	%	2016	5.25	48.14	=	5.62	5.58	5.78	*	*
	成長度	民営事業所数伸び率	%	16/14	-1.83	59.74	++	-3.42	-3.54	-2.97	*	*
		小売年間販売額伸び率	%	14/07	-1.17	52.27	=	-8.72	-7.70	-12.70	*	*
		製造品出荷額伸び率	%	18/15	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物数伸び率	%	19/16	*	*	*	*	*	*	*	*
		民営事業所増減数	所	16/14	-26	52.42	=	-63	-32	-187	*	*
		小売年間販売額増減数	百万円	16/14	-397	49.09	=	-3,754	77	-18,651	*	*
		製造品出荷額増減数	百万円	18/15	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物増減数	棟	19/16	*	*	*	*	*	*	*	*
	中心地性	昼夜間人口比	指数	2015	96.08	50.92	=	96.00	94.21	102.97	*	*
		小売中心地性	指数	2014	1.00	59.45	++	0.76	0.67	1.10	*	*
		人口当り小売年間販売額	千円/人	2014	980	59.45	++	745	659	1,081	*	*
		人口当り製造品出荷額	千円/人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	成果	製造品出荷額	百万円	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		小売年間販売額	百万円	2014	33,582	58.43	++	44,796	18,528	146,950	*	*
		卸売年間販売額	百万円	2016	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物数	棟	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
	労働生産性	工場従業者当り製造品出荷額	千円/人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		小売従業者当り小売年間販売額	千円/人	2014	20,353	55.82	+	18,006	17,343	20,583	*	*
		卸売従業者当り卸売年間販売額	千円/人	2016	*	*	*	*	*	*	*	*
建設従業者当り着工建築物数		棟/千人	2019	*	*	*	*	*	*	*	*	

矢板市商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
社会環境	都市開発	総面積	k m ²	2015	170.18	55.44	+	145.64	111.28	279.25	*	*
		産業用建築物着工床面積	m ²	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		都市計画区域面積	k m ²	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	施設充足度	人口当り小売場面積	m ² /千人	2014	1,630	64.88	++	1,009	880	1,511	*	*
		人口当り大型店店舗面積	m ² /千人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当りコンビニエンスストア数	店/万人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り病院・医院数	所/千人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り医師数	人/千人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		後期高齢者当り老人福祉施設定員数	人/百人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	就業・就学	自市区町村内就業者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就学者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就業率	%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就学率	%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
将来予測	将来人口	人	2030	27,851	54.60	+	41,978	21,475	121,715	*	*	
	幼年人口 (15歳未満)	人	2030	2,631	51.88	=	4,707	2,311	14,023	*	*	
	生産年齢人口 (15~64歳)	人	2030	14,662	53.37	+	24,221	11,900	72,136	*	*	
	高齢人口 (65歳以上)	人	2030	10,558	57.92	+	13,050	7,263	35,555	*	*	
	幼年人口 (15歳未満) 比率	%	2030	9.45	46.75	-	10.28	10.05	11.15	*	*	
	生産年齢人口 (15~64歳) 比率	%	2030	52.64	48.57	=	54.31	53.40	57.82	*	*	
	高齢人口 (65歳以上) 比率	%	2030	37.91	51.94	=	35.42	36.55	31.03	*	*	
	将来人口伸び率	%	30/20	-12.70	44.42	-	-8.85	-9.41	-6.69	*	*	
	将来人口増減数	人	30/20	-4,053	27.22	--	-2,556	-1,685	-5,944	*	*	

【注】2006年以前データ（事業所・企業統計）と2009年以降データ（経済センサス）は調査方法が異なるため、両時点の正確な比較はできません。
当レポートでは参考値として掲載しますが、ご利用にあたってはご注意ください。

矢板市商工会エリアの消費購買力および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報	
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏
消費支出額・購買力	消費購買力計	百万円	2019	42,122	56.10	+	61,543	30,371	182,768	*	*
	食料品購買力	百万円	2019	11,464	56.08	+	16,797	8,295	49,862	*	*
	穀類購買力	百万円	2019	895	56.54	+	1,270	636	3,735	*	*
	魚介類購買力	百万円	2019	869	56.39	+	1,243	627	3,637	*	*
	肉類購買力	百万円	2019	943	56.43	+	1,344	674	3,947	*	*
	乳卵類購買力	百万円	2019	535	56.05	+	780	388	2,306	*	*
	野菜・海藻購買力	百万円	2019	1,200	55.44	+	1,826	899	5,432	*	*
	果物購買力	百万円	2019	470	55.64	+	705	350	2,086	*	*
	油脂・調味料購買力	百万円	2019	521	56.67	+	732	369	2,142	*	*
	菓子類購買力	百万円	2019	1,018	56.31	+	1,467	729	4,338	*	*
	調理食品購買力	百万円	2019	1,555	56.06	+	2,281	1,124	6,782	*	*
	飲料購買力	百万円	2019	734	56.41	+	1,051	521	3,112	*	*
	酒類購買力	百万円	2019	519	57.21	+	715	360	2,094	*	*
	外食費支出額	百万円	2019	2,153	55.21	+	3,361	1,600	10,212	*	*
	一般外食費支出額	百万円	2019	2,039	55.03	+	3,219	1,528	9,795	*	*
	住居費支出額	百万円	2019	2,522	54.00	+	4,291	1,983	13,268	*	*
	家賃地代支出額	百万円	2019	1,127	52.35	=	2,264	959	7,337	*	*
	設備修繕・維持費支出額	百万円	2019	1,377	55.51	+	2,030	1,024	5,942	*	*
	設備材料購買力	百万円	2019	342	53.78	+	564	275	1,685	*	*
	家具・家事用品購買力	百万円	2019	1,677	56.49	+	2,371	1,193	6,954	*	*
	家庭用耐久財購買力	百万円	2019	566	56.67	+	798	402	2,337	*	*
	家事用耐久財購買力	百万円	2019	323	58.47	++	421	216	1,218	*	*
	冷暖房用器具購買力	百万円	2019	155	53.46	+	260	126	779	*	*
	一般家具購買力	百万円	2019	89	57.82	+	117	60	337	*	*
	室内装備・装飾品購買力	百万円	2019	89	54.35	+	143	69	431	*	*
	寝具類購買力	百万円	2019	120	56.81	+	169	85	497	*	*
	家事雑貨購買力	百万円	2019	327	56.19	+	472	234	1,397	*	*
	家事用消耗品購買力	百万円	2019	431	56.92	+	595	301	1,737	*	*
	家事サービス支出額	百万円	2019	143	56.10	+	194	101	554	*	*
	被服及び履物購買力	百万円	2019	1,544	55.00	+	2,403	1,161	7,229	*	*
	和服購買力	百万円	2019	26	54.28	+	40	20	118	*	*
	洋服購買力	百万円	2019	593	54.49	+	954	455	2,895	*	*
	男子用洋服購買力	百万円	2019	197	54.22	+	317	152	960	*	*
	婦人用洋服購買力	百万円	2019	319	54.12	+	530	250	1,618	*	*
	子供用洋服購買力	百万円	2019	76	56.69	+	107	53	316	*	*
	シャツ・セーター類購買力	百万円	2019	312	54.71	+	494	238	1,487	*	*
	男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	106	55.12	+	160	79	479	*	*
	婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	182	54.15	+	300	143	909	*	*
	子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	24	57.00	+	33	17	98	*	*
	下着類購買力	百万円	2019	144	55.88	+	214	105	637	*	*
	生地・糸類購買力	百万円	2019	22	58.00	+	28	15	83	*	*
	他の被服購買力	百万円	2019	129	55.92	+	191	94	571	*	*
	履物類購買力	百万円	2019	217	55.62	+	326	159	974	*	*
	被服関連サービス支出額	百万円	2019	99	54.86	+	154	75	461	*	*
	保健医療関連購買力	百万円	2019	1,984	55.70	+	2,949	1,461	8,735	*	*
	医薬品購買力	百万円	2019	378	55.97	+	552	276	1,629	*	*

矢板市商工会エリアの消費購買力および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報	
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏
消費支出額・購買力	健康保持用摂取品購買力	百万円	2019	146	52.11	=	272	127	837	*	*
	保健医療用品・器具購買力	百万円	2019	350	56.64	+	499	247	1,482	*	*
	眼鏡購買力	百万円	2019	93	57.12	+	130	65	382	*	*
	コンタクトレンズ購買力	百万円	2019	47	55.04	+	71	34	215	*	*
	保健医療サービス支出額	百万円	2019	1,117	56.00	+	1,625	813	4,783	*	*
	交通・通信費支出額	百万円	2019	6,526	57.57	+	8,692	4,419	25,308	*	*
	交通費支出額	百万円	2019	808	53.32	+	1,436	658	4,461	*	*
	自動車等関係費購買力	百万円	2019	3,460	58.27	+	4,404	2,284	12,649	*	*
	自動車等購入購買力	百万円	2019	830	58.63	++	1,060	546	3,058	*	*
	自転車購入購買力	百万円	2019	40	51.53	=	85	36	275	*	*
	自動車等維持支出額	百万円	2019	2,576	58.20	+	3,254	1,696	9,314	*	*
	自動車等部品購買力	百万円	2019	246	58.91	++	295	157	834	*	*
	自動車等関連用品購買力	百万円	2019	130	58.43	++	166	86	479	*	*
	教育費支出額	百万円	2019	1,198	53.13	+	2,150	981	6,693	*	*
	授業料等支出額	百万円	2019	941	53.60	+	1,637	753	5,072	*	*
	教科書・学習参考教材購買力	百万円	2019	22	56.12	+	33	16	101	*	*
	補習教育支出額	百万円	2019	235	51.38	=	480	212	1,520	*	*
	幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2019	54	50.45	=	121	52	391	*	*
	中学校補習教育支出額	百万円	2019	126	54.58	+	209	96	648	*	*
	高校補習教育・予備校支出額	百万円	2019	52	48.08	=	148	63	478	*	*
	教養娯楽支出額	百万円	2019	4,362	55.10	+	6,793	3,280	20,457	*	*
	教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2019	274	55.13	+	423	204	1,273	*	*
	パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2019	101	54.95	+	164	76	504	*	*
	教養娯楽用品購買力	百万円	2019	1,080	56.21	+	1,554	772	4,597	*	*
	文房具購買力	百万円	2019	78	55.49	+	119	57	358	*	*
	運動用具類購買力	百万円	2019	199	56.45	+	284	139	845	*	*
	ゴルフ用具購買力	百万円	2019	17	58.47	++	22	11	61	*	*
	テレビゲーム機購買力	百万円	2019	12	56.17	+	17	8	52	*	*
	他のがん具購買力	百万円	2019	57	56.42	+	82	40	246	*	*
	切り花購買力	百万円	2019	112	55.82	+	165	83	487	*	*
	ペットフード購買力	百万円	2019	94	54.97	+	143	71	424	*	*
	他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2019	45	51.69	=	83	39	253	*	*
	園芸用品購買力	百万円	2019	83	61.95	++	84	48	224	*	*
	手芸・工芸材料購買力	百万円	2019	10	54.27	+	16	8	49	*	*
	書籍・他の印刷物購買力	百万円	2019	516	55.67	+	776	381	2,314	*	*
	教養娯楽サービス支出額	百万円	2019	2,476	54.47	+	4,033	1,917	12,265	*	*
	パック旅行費支出額	百万円	2019	489	52.69	+	875	414	2,666	*	*
	月謝類支出額	百万円	2019	356	54.27	+	595	276	1,833	*	*
	インターネット接続料支出額	百万円	2019	327	54.98	+	515	247	1,557	*	*
	その他の消費支出額	百万円	2019	7,306	56.31	+	10,510	5,231	31,039	*	*
諸雑費支出額	百万円	2019	3,332	55.49	+	5,039	2,466	15,043	*	*	
理美容サービス支出額	百万円	2019	442	55.32	+	681	330	2,047	*	*	
理美容用品購買力	百万円	2019	631	55.60	+	947	464	2,829	*	*	
理美容用電気器具購買力	百万円	2019	19	56.34	+	29	14	85	*	*	
身の回り用品購買力	百万円	2019	259	54.13	+	421	201	1,276	*	*	
たばこ購買力	百万円	2019	169	55.23	+	253	123	759	*	*	